

# PRÓLOGO

En nuestros días, distintos autores nos anuncian una sociedad nueva, un escenario de actuación renovado en el que cada uno de nosotros está llamado a ser arquitecto de una nueva economía en la que la innovación continua pasa a ser el referente cotidiano. Nuestros comportamientos se van adaptando, a veces con dificultad, a un mundo que está iniciando una nueva era fundamentada en una mayor libertad, en un contexto de conectividad global y crecimiento exponencial de la tecnología, o dicho de otro modo, en un intenso proceso de globalización en el que el binomio innovación-internacionalización ha contribuido a modificar el entorno de actuación de los ciudadanos, de los agentes económicos y de las naciones.

Se nos anuncia, incluso, el fin de la Era de la Humanidad para dar la bienvenida a la Era de las Máquinas. Frente a los modelos deshumanizados que proponen algunos de los profetas del transhumanismo, Alberto García-LLuis, se plantea cómo alcanzar la prosperidad y, para ello crecer y crear empleo, mediante un enfoque basado en las personas y el talento; su instrumento, empresas competitivas capaces de atender eficazmente los retos que plantea este nuevo escenario de actuación.

Las aportaciones de las distintas escuelas de pensamiento a lo largo de la historia han permitido mejorar la comprensión de las dinámicas de crecimiento de las economías y han contribuido al análisis de la determinación de las fuentes de la prosperidad y la riqueza de las naciones. Hoy más que nunca, se reconoce el papel esencial de la innovación como proceso por el cual los factores de producción son combinados, de acuerdo con una oportunidad de negocio percibida por el actor del crecimiento, el empresario. Y la esencia de dicha innovación es la acción emprendedora en respuesta a la percepción de beneficio.

Pero las naciones y los ciudadanos que las integran, cargan en sus espaldas con un conjunto de reglas de juego, conformadas a lo largo de la historia, que determinan las restricciones y los incentivos en las interacciones que se producen en la sociedad. Estos factores intangibles determinan la estructura de incentivos óptima para el desarrollo emprendedor al afectar a las percepciones empresariales que condicionan la acumulación de conocimientos y fomentan las actividades de I+D, las actitudes de modernización de la estructura productiva y distributiva y la acumulación de capital físico y humano; por ello, son determinantes para alcanzar la prosperidad. Las instituciones tienen una función clave, contribuir a conformar un consenso compartido por todos los agentes de invertir en el futuro, en un futuro mejor para todos.

La globalización, que se intensifica en la actualidad una vez superada la reciente crisis, aumentará la complejidad de los problemas y de sus soluciones, lo que exigirá un nuevo liderazgo empresarial. Los empresarios españoles han respondido a los retos de la economía global y a la grave crisis económica reforzando sus estrategias internacionales materializadas en altas tasas de crecimiento de nuestras exportaciones, mostrando sus capacidades competitivas. Unas empresas que poco podían esperar de los tradicionales “balones de oxígeno” de competitividad-precio que ofrecía en el pasado la política cambiaría, ahora restringida por nuestra pertenencia a la zona monetaria del euro, encuentran como única opción la mejora de su competitividad vía eficacia operativa, calidad y fortalecimiento de los valores intangibles de la empresa. En el nuevo escenario de actuación, la clave será la apuesta, firme y decidida, por el talento.

Esta obra, que tengo el honor de prologar, perfila, a partir del riguroso trabajo de investigación desarrollado por su autor, el concepto de nueva economía, digital y colaborativa, a la que nos dirigimos, un nuevo paradigma de costes marginales descendentes e incluso nulos resultado de la actuación de la innovación empresarial, la interdependencia entre todos los agentes, los motores de cambio tecnológico y el proconsumo. Una realidad imparables ante la que los ciudadanos, las empresas y los gobiernos deben estar alineados para ser capaces, como propone

oportunamente Alberto García-Lluis, de responder juntos a los retos que enfrentamos, transformando las unidades productivas mediante la innovación y el talento y permitiendo así acelerar el crecimiento económico y obtener todo el retorno posible del ejercicio del liderazgo empresarial y corporativo en el nuevo escenario.

**Vicente Montes Gan**

*Director Fundación Rafael del Pino  
Vicepresidente de la Red española del  
Pacto Mundial de Naciones Unidas,  
Presidente de la Asociación de Técnicos  
Comerciales y Economistas del Estado,  
Fundador y Presidente de Liberdom y miembro  
de los Consejos Editoriales de ICE.*



# ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS .....	3
<b>PRÓLOGO .....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE .....</b>	<b>9</b>
<b>CAPITULO 1: EL MODELO DE ECONOMÍA INDUSTRIAL EN EL SIGLO XX .....</b>	<b>13</b>
EL MODELO DE CREACIÓN DE RIQUEZA HASTA EL SIGLO XX.....	16
LA INCORPORACIÓN DE LA TECNOLOGÍA COMO VENTAJA COMPETITIVA .....	17
CAMBIOS EN LA ORGANIZACIÓN DE LOS PROCESOS .....	18
EN EL SIGLO XX, EL CONOCIMIENTO HA LIDERADO LA TRANSFORMACIÓN.....	22
LA BRECHA ENTRE LAS CUALIFICACIONES Y LAS OCUPACIONES .....	23
EL CONOCIMIENTO CAMBIA SU ORIENTACIÓN.....	25
LA TEORÍA DE LOS RENDIMIENTOS DECRECIENTES DEL CAPITAL HUMANO.....	28
<b>CAPITULO 2: UN NUEVO PARADIGMA PARA LA CREACIÓN DE RIQUEZA .....</b>	<b>31</b>
DE LOS RR.HH. AL CAPITAL HUMANO (1900 - 1999).....	33
DEL CAPITAL HUMANO AL TALENTO (2000 - 2025) .....	35
¿CÓMO? Y ¿POR QUÉ? LA TECNOLOGÍA SE MUEVE EN COSTES MARGINALES PRÓXIMOS A CERO.....	36
<i>Entender la profundidad del cambio de modelo.....</i>	<i>38</i>
SECTORES LLAMADOS A REESTRUCTURARSE Y/O REINVENTARSE .....	40
ROMPER CON LAS ESTRUCTURAS UNIVERSALES Y PASAR A LOS MODELOS DE SELF-SERVICE O "CUSTOMIZADOS" .....	41
EL CASO DE LAS BATERÍAS TESLA.....	43
LAS IMPRESORAS 3D .....	45
PARA LA EDIFICACIÓN .....	45
IMPRESORAS 3D PARA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS A MEDIDA .....	46
IMPRESORAS 3D PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS.....	46
NUEVOS PERFILES PROFESIONALES, NUEVAS ÁREAS DE NEGOCIO .....	48
<i>Sectores llamados a liderar la creación de empleo.....</i>	<i>49</i>
LOS MARCOS JURÍDICOS DE LOS 80 Y 90 ACELERARÁN ESTE PROCESO DE TRANSFORMACIÓN.....	52
<b>CAPITULO 3: EL FINAL DEL MODELO INDUSTRIAL Y LA URGENCIA DE CREAR UN NUEVO MODELO .....</b>	<b>55</b>
LA AUTOMATIZACIÓN DE LOS ROUTINE PROBLEM SOLVING (RPS).....	57
BANCA EN INTERNET: .....	59