

## Prólogo

Según el diccionario de la RAE, la palabra “extraño” se define como “raro, singular, que es ajeno a la naturaleza o condición de otra de la cual forma parte”, entre otras. Realmente el libro ante el que me encuentro reúne esas características por varias razones que expondré a continuación.

En primer lugar, no es frecuente encontrar en un solo libro de forma resumida pero completa a la vez, tantos conceptos, detalles y definiciones sobre marketing digital, enfocados de una forma completa, homogénea y práctica. Una de las razones que sostiene su calidad es que está escrito por un solo autor. En la actualidad esto es extraño en libros de este tipo, generalmente escritos por dos o más autores y sin embargo es una gran ventaja ya que se gana en coherencia, homogeneidad y calidad del contenido.

A mi parecer es una herramienta para personas que quieran aprender marketing. El decir que un libro de este tipo está enfocado a personas que quieran aprender marketing puede parecer una obviedad. Pero sin embargo no creo que todos los libros aparentemente escritos para enseñar sobre marketing cumplan esta misión y podría dar bastantes ejemplos. Por suerte para los que lo hemos leído, está profunda y seriamente enfocado al conocimiento del marketing digital actual.

Otro de los valores que quería poner en alza sobre “Del 0 al 3.0. Marketing Digital” es que es un libro técnico y esta cualidad sí que es poco común en libros sobre marketing en general y sobre marketing digital en particular. Me refiero con esta afirmación a la cultura técnica que desprende el libro, no sólo a la técnica del marketing en sí mismo, sino a la conceptualización técnica que se hace en todos los apartados del libro. Con esto el autor despierta una comprensión y un acercamiento del lector a la mayoría de los conceptos del marketing actual desde un punto de vista eminentemente práctico y muy didáctico. Sus cualidades didácticas emanan de un fuerte desarrollo textual y gráfico acompañado de ejemplos reales que han sido concebidos sin descanso por parte del autor de principio a fin.

El rigor y las cifras con que acompaña estos ejemplos las dejo para que el lector las compruebe por sí mismo cuando aborde la lectura. El enfoque sistémico del libro es otro de los valores que quería resaltar sobre el mismo. En la actualidad el marketing digital se ha convertido en una disciplina prácticamente inabarcable para una sola persona, por la complejidad y profundidad de sus facetas; desde el posicionamiento orgánico hasta la publicidad, pasando por la analítica, el comercio electrónico o los modelos de negocio.

El autor ha optado, de forma muy acertada, por arrojar una luz múltiple sobre todos los aspectos del marketing digital, lo que proporciona una imagen muy rica, consolidada y uniforme a la vez.

Esta luz múltiple la ha generado en base a una jerarquización en los apartados de las diversas facetas del marketing digital, lo que realza y pone de manifiesto el enfoque sistémico del libro. Existen una multitud de referencias cruzadas entre los distintos apartados del libro, que provocan que los textos se refuercen a veces por complementariedad y otras por continuidad, integrándose de una manera global en la lectura del mismo.

Por último quería hacer referencia al autor. Juanjo me comentaba que había invertido un año en escribir el libro. Yo digo que no. Es posible que haya tardado un año en darle redacción, pero el libro lo empezó a elaborar hace muchos más, ya que acumula el saber y la experiencia de una brillante trayectoria dedicada al marketing con humildad y maestría. Y reto a cualquier lector a que me demuestre lo contrario

PhD. Joaquín López Lérica



## Introducción

Tengo el enorme placer de presentaros este libro fruto de muchas horas de esfuerzo y trabajo como profesional del sector. Por suerte, en estos últimos catorce años he podido participar en muchos proyectos, de distintos sectores, en distintos mercados y para empresas de cualquier tamaño. Cuando me propuse escribir este libro, quise darle un aire cercano y práctico, lejos de los tecnicismos para que cualquier lector por básico o alto que fuera su nivel pudiera encontrar valor en él.

Nos encontramos frente a una disciplina joven y que se desarrolla o evoluciona a un gran ritmo. Por ello, su solidez es más baja que en otros sectores y hay que desmenuzar su realidad para evitar crear falsas expectativas o el fracaso de los proyectos.

Entre las líneas de este libro aprenderás las bases del marketing digital y cómo manejarte dentro de este entorno.